

Century 21, le magasin outlet de Manhattan

J'en connais qui ne font le voyage à New York que pour ça : aller au Century 21 et faire une véritable rafle de vêtements dégriffés à en faire exploser la valise ! Century 21 est le plus connus des "outlets" de New York, et le seul situé en pleine ville au coeur de Manhattan.



En fait, il faut plutôt parler de chaîne de magasins. Celle-ci est née en 1961, sous l'impulsion d'un homme d'affaire de Brooklyn, Sonny Gindi (décédé en 2012 à l'âge de 88 ans, et qui était une figure vénérée de la communauté juive de Brooklyn). La première adresse de Century 21 était située au 12 Cortlandt Street dans Manhattan, là où se trouve toujours le magasin le plus connu et visité des touristes.



Mais Century 21 c'est aujourd'hui près d'une dizaine de magasins, deux dans Manhattan, un dans le Queens (61-35 Junction Blvd, Rego Park) et un autre dans Brooklyn (472, 86th Street), les autres dans l'Etat de New York (Long Island Westbury) et le New Jersey (Morristown et Paramus), et d'autres qui doivent ouvrir en banlieue prochainement. Les magasins de Manhattan sont les plus grands et les mieux achalandés.

Lors des attaques du 11 septembre 2001, le magasin de Cortland Street a été évacué dans l'urgence très tôt. Fort heureusement, car le magasin, situé tout près du World Trade Center, a été ensuite pratiquement détruit lors de l'effondrement des tours. Il faudra plusieurs années avant qu'il n'ouvre à nouveau.



Century 21 (à ne pas confondre avec la chaîne d'agent immobiliers, qui n'a rien à voir mais qui est beaucoup plus connue en Europe) est un soldeur, ou magasin d'usine. Son fondateur n'aimait pas ces termes qui laissent penser que les produits vendus sont de faible qualité. Il préférait le terme de "départemental store", qu'on peut traduire en français comme "grand magasin", comme on dirait pour décrire les Galeries Lafayette et le Printemps, par exemple.

L'idée de Gindi était de ressembler plus à Macy's ou Bloomingdale, avec tout ce que cela pouvait amener de respectabilité. Question d'image. Mais soyons clairs : Century 21 est une chaîne de magasins de produits dégriffés, soldés jusqu'à 65% parfois. Ce qui fait la différence, c'est que les produits vendus sont ceux de grands marques et signés de grandes maisons de couture, des produits de luxe à petit prix.



Si vous avez envie de "plonger" et de vivre une expérience de shopping un peu folle, sachez d'abord à quoi vous attendre : l'ambiance est celle d'un magasin surchargé de produits à vendre entassés de manière peu accessible, et surpeuplé (surtout en fin d'après midi) de touristes (dont beaucoup de français) qui font des queues interminables aux caisses. Le lieu n'est pas favorable à la flânerie, vous aurez beaucoup de mal à obtenir l'attention d'un vendeur, et les caissières sont tout sauf aimables, pressées qu'elles sont de passer au client suivant. Bref, c'est une ambiance de "Samedi noir" de période de soldes.

Choisir son horaire et jour est un atout : le magasin est ouvert tous les jours, y compris le dimanche, de 7h45 à 21h (samedi et dimanche l'ouverture se fait respectivement à 10 et 11h). Le Dimanche est plus calme, surtout le matin, idem les matins en semaine. Ne négligez pas "l'autre" magasin de l'Upper West Side (photo ci-dessous), près du Lincoln Center, beaucoup moins fréquenté mais tout aussi grand (seul bémol : quand un bus de touristes s'y arrête, le magasin est envahi d'un coup !). Dans les moments de calme le magasin peut même aller jusqu'à ressembler à

un magasin "normal" !



Sachez tout de même, avant d'acheter, qu'une partie des vêtements de grandes marques est spécialement produite pour alimenter le magasin, et donc fabriquée uniquement pour être écoulée en outlet. Même si ce ne sont pas des contrefaçons, la qualité peut être un cran en dessous des séries originales vendues en magasin de luxe. Pour bénéficier des meilleures affaires, il faut prendre du temps et chercher dans les recoins du magasin, fouiller et fouiller encore. Il y a des trésors à découvrir, comme des vêtements hors normes de créateurs, ou des restes de collections d'il y a deux ans, ou encore des accessoires originaux. Il ne reste plus qu'à trouver votre taille. Inutile de préciser que les essayages sont rocambolesques... Dernier détail : Century 21 ne vend pas que des vêtements, mais aussi du linge de maison, des accessoires de cuisine, des chaussures, des objets pour la maison, des meubles...

N'oubliez pas de demander à la caisse le fameux sac rouge et noir Century 21 pour emballer vos achats : so tendance en France !

Pas le temps de passer l'après midi à Century 21 ? Pas de valises assez grandes ? Vous pouvez

NewYorkMania

Tout sur New york : bons plans, histoires, informations pratiques, actualité...

<http://newyorkmania.fr>

aussi tenter le magasin en ligne : www.c21stores.com. Surveillez les "designers events" : ce sont des opérations de dé-stockage pour une durée limitée. Souvent très intéressant.
